

بسم الله الرحمن الرحيم

## وسائل التواصل الاجتماعي في خدمة الدعوة

الدعوة إلى الله - تعالى - هي مهمة ورسالة أشرف الخلق (الأنبياء والمرسلين) - عليهم الصلاة والسلام - وهي سبب خيرية أمة الحبيب محمد صلى الله عليه وسلم.  
ورحم الله أمير المؤمنين عمر بن الخطاب - رضي الله عنه - حين كان يقول: " من سرّه أن يكون من هذه الأمة فليؤدّ شرط الله فيها .

قالوا: وما شرط الله فيها يا أمير المؤمنين؟

قال: الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر ."

إن الأمة - وحالتها لا يخفى على عاقل أو مهتم بأمتها - أحوج ما تكون إلى سلوك سبيل الإسلام في تطويع وسائل التكنولوجيا الحديثة لخدمة هذه الدعوة التي كانت سبب خيرية هذه الأمة الرائدة.

ثم إن عصرنا الحالي ظهرت فيه وسائل متعددة في التواصل والاتصال؛ فمنها: تطبيقات شبكة الإنترنت المختلفة، والموسوعات الإلكترونية المطبوعة على أقراص مدمجة «CD»، ومنها أيضاً الهاتف الجوال، وما يشمله عالم الكمبيوتر من (البالتوك، والبريد الإلكتروني، والمنتديات والشات، والجروبات... وغيرها كثير).

والداعي إلى الله لا ينبغي له بحال من الأحوال أن يفصل عن هذا التقدم الحادث في وسائل الدعوة، فعليه أن يستفيد من هذه التقنيات الحديثة؛ لأن التوقع داخل مسجد أو نادٍ أو مركز شباب فحسب دون الاستفادة من الوسائل الأخرى ينفق كثيراً من الوقت والجهد الذي يمكن توفيره،

ومن هنا فقد جاءت هذه المقالة لتضع يد الدعاة على كيفية الاستفادة من هذه التقنيات الحديثة المتوفرة في خدمة دعوتهم وتحقيق أهداف رسالتهم و (( الْحِكْمَةُ ضَالَّةُ الْمُؤْمِنِ؛ فَحَيْثُ وَجَدَهَا فَهُوَ أَحَقُّ بِهَا ))

فالداعية مطالب أن يطوّر ذاته وأن يطور من دعوته ووسائلها، ورحم الله الرافعي حين ترجم لهذا المعنى بقوله: «إن لم تزد شيئاً على الدنيا: كنت أنت زائداً عليها».

إن الداعية على ضوء ما سبق - مطالب بتطوير وسائله الدعوية حسب العصر بما يتناسب مع الشريعة الغراء، كما أنه من الضروري أن نوضح أنّ الإسلام لم يحدد لنا خريطة طريق دعوية محددة نسير عليها لا يمكن أن نتجاوزها وأن نبتكر فيها أو نجدد في رحابها، بل ترك لنا مساحة كبيرة للابتكار ووضع لنا قاعدة ثابتة في السير على منهج الدين، بدون إفراط ولا تفريط.

قال - تعالى - : ( ادْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ ) [النحل: 521]،

والحكمة: هي وضع الشيء المناسب في المكان والزمان والشخص المناسب.

ومن هنا فقد لزم لكل داعية أن يخرج من صومعته ومن توقعه حول الوسائل القديمة ذاتها، والناس ينتظرون الجديد الجذاب.

أما أبرز وسائل الدعوة إلى الله تعالى من خلال شبكة الإنترنت فهي مُتعددة ومُتنوعة ؛ إلا أن هناك بعض الوسائل المُتميزة

التي يمكن استثمارها في هذا الشأن ، ومنها :

- 1- إنشاء المواقع الدعوية الإسلامية ( Site ) .
- 2- استخدام البريد الإلكتروني ( E-mail ) .
- 3- المُشاركة الفاعلة والإيجابية في ساحات ومُنتديات الحوار ( Forums ) .
- 4- الحوار عبر غرف الدردشة ( Chat ) .

## تقنيات التواصل الاجتماعي الاستخدامات والمميزات

### مقدمة:

شهد العالم في السنوات الأخيرة نوعًا من التواصل الاجتماعي بين البشر في فضاء إلكتروني افتراضي، قرب المسافات بين الشعوب وألغى الحدود وزاوج بين الثقافات، وسمي هذا النوع من التواصل بين الناس (شبكات التواصل الاجتماعي)، وتعددت هذه الشبكات واستأثرت بجمهور واسع من المتلقين، ولعبت الأحداث السياسية والطبيعية في العالم دورًا بارزًا في التعريف بهذه الشبكات، وبالمقابل كان الفضل أيضًا لهذه الشبكات في إيصال الأخبار السريعة والرسائل النصية ومقاطع الفيديو عن تلك الأحداث، الأمر الذي ساعد في شهرة وانتشار هذه الشبكات وأهمها: (الفيس بوك، تويتر، واليوتيوب).

### - تعريف تقنيات التواصل الاجتماعي:

الشبكات الاجتماعية هي مصطلح يطلق على مجموعة من المواقع على شبكة الإنترنت، تتيح التواصل بين الأفراد في بيئة مجتمع افتراضي يجمعهم حسب مجموعات اهتمام أو شبكات انتماء (بلد، جامعة، مدرسة، شركة... إلخ)، كل هذا يتم عن طريق خدمات التواصل المباشر؛ مثل: إرسال الرسائل، أو الاطلاع على الملفات الشخصية للآخرين، ومعرفة أخبارهم ومعلوماتهم التي يتيحونها للعرض.

وتتنوع أشكال وأهداف الشبكات الاجتماعية، فبعضها عام يهدف إلى التواصل العام وتكوين الصداقات حول العالم وبعضها الآخر يتمحور حول تكوين شبكات اجتماعية في نطاق محدد ومنحصر في مجال معين مثل شبكات المحترفين وشبكات المصورين ومصممي الجرافكس.

### - مميزات شبكات التواصل الاجتماعي:

تتميز الشبكات الاجتماعية عن غيرها من المواقع في الشبكة العنكبوتية بعدة ميزات، من أبرزها:

- إن هدف المواقع الاجتماعية خلق جو من التواصل في مجتمع افتراضي تقني يجمع مجموعة من الأشخاص من مناطق ودول مختلفة على موقع واحدة، تختلف وجهاتهم ومستوياتهم وألوانه، وتتفق لغتهم التقنية.
- إن الاجتماع يكون على وحدة الهدف سواء التعارف أو التعاون أو التشاور أو لمجرد الترفيه فقط وتكوين علاقات جديدة، أو حب للاستطلاع والاكتشاف.
- إن الشخص في هذا المجتمع عضو فاعل، أي أنه يرسل ويستقبل ويقرأ ويكتب ويشارك، ويسمع ويتحدث، فدوره هنا تجاوز الدور السلبي من الاستماع والاطلاع فقط، ودور صاحب الموقع في هذه الشبكات دور الرقيب فقط، أي الاطلاع ومحاولة توجيه الموقع للتواصل الإيجابي.

### كما تتميز الشبكات الاجتماعية عن غيرها بعدة ميزات:

- 1- العالمية: حيث تلغى الحواجز الجغرافية والمكانية، وتتخطى فيها الحدود الدولية، حيث يستطيع الفرد في الشرق التواصل مع الفرد في الغرب، في بساطة وسهولة.
- 2- التفاعلية: فالفرد فيها كما أنه مستقبل وقارئ، فهو مرسل وكاتب ومشارك، فهي تلغي السلبية المقيتة في الإعلام القديم - التلفاز والصحف الورقية وتعطي حيزًا للمشاركة الفاعلة من المشاهد والقارئ.
- 3- التنوع وتعدد الاستعمالات، فيستخدمها الطالب للتعلم، والعالم لبث علمه وتعليم الناس، والكاتب للتواصل مع القراء...
- 4- سهولة الاستخدام: فالشبكات الاجتماعية تستخدم بالإضافة للحروف وبساطة اللغة، تستخدم الرموز والصور التي تسهل للمستخدم التفاعل.
- 5- التوفير والاقتصادية: اقتصادية في الجهد والوقت والمال، في ظل مجانية الاشتراك والتسجيل، فالفرد البسيط يستطيع امتلاك حيز على الشبكة للتواصل الاجتماعي، وليست ذلك حكرًا على أصحاب الأموال، أو حكرًا على جماعة دون أخرى.

## كيف تطلق مشروع دعوي

### ناجح عبر الإنترنت

استعمل استراتيجية " بناء-قياس-تعلم " أثناء بناءك لمشروع الدعوي. فعند البدء بالمشروع قم ببناء ثم قس نجاحه وتعلم من ذلك عبر التغذية الراجعة.

لتقوم بتسويق مشروعك الدعوي احرص على الاهتمام بالأمر التالي:

إدراجه ضمن نتائج محركات البحث العالمية.

الشراكات المدفوعة مع منظمات إعلانية.

التسويق الناجح عبر الشبكات الاجتماعية.

عند إطلاق مشروعك الدعوي الإلكتروني احرص على أن يكون سهل الاستخدام وبسيط الفهم لتزيد شريحة المستفيدين منه.

قم باستخدام استراتيجية [Heatmaps](#) "الخرائط الحرارية" لقياس المناطق الأكثر استخداماً في موقعك الإلكتروني والتي تسهل لك تحسين أداء موقعك.

يجب على كل المواقع الخيرية الاستفادة من خدمة [Google Analysts](#) وهي خدمة تُعنى بإحصاء زوار الموقع ودراسة حالتهم ومعرفة مدة بقاءهم في الموقع والصفحات التي زاروها.

### تسويق المنظمات

### بالإعلام الاجتماعي

في المنظمات يُفضل الفصل بين وظيفة مختص تقنية المعلومات ووظيفة مختص مواقع التواصل الاجتماعي.. رغم الكلفة لكن الجدوى اكبر.

من الأخطاء التي تقع فيها المنظمات، جعل إدارة مواقع التواصل الاجتماعي تحت إدارة المسؤول التقني في المنظمة.

من الأفكار التسويقية التي قامت بها بعض الجهات في شبكاتنا الاجتماعية تخصيص مبلغ مادي لمكافحة السرطان مقابل كل ريتويت للتغريدة، وقد كانت فكرة ابداعية للمنظمة.

موقع <http://www.crazyegg.com>

المدفوع يفيد المواقع في قياس عدد الضغوط والزيارات للموقع بشكل احترافي.

الموقع الإلكتروني للمنظمات مجرد أرشيف للمنظمة، ووسائل التواصل الاجتماعي هي طريقها للتواصل مع المجتمع وبناء سمعة على الإنترنت.

لا بد للمنظمات من اقتناء موقع إلكتروني خاص بها، لأن شبكات التواصل الاجتماعي تزول وتتغير، ولكن الموقع خاص بك ولا يتغير.

حسابات المنظمات على الاعلام الاجتماعي هي ظل لها بينما المواقع الالكترونية هي الصوت الذي تملكه..

180% هي نسبة حجم زيادة في التبرعات لمؤسسات قامت بتوجيه جهدها إلى وسائل التواصل الاجتماعي.

ما يميز وسائل التواصل الاجتماعي أنها تنقل المشاعر والأحاسيس، واستخدامها بشكل مختلف يقلل من تفاعل الجمهور.

كتاب SOCIAL MEDIA SOCIAL GOOD يعتبر مرجع مهم في التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي وفن استخدامها.

هناك برامج تواصل اجتماعي مثل: تويتر وفيس بوك، وهناك أيضاً برامج تواصل مثل: سناب شات وواتس آب، فلا بد من التفريق بينها.

أهداف المنظمة هي التي تحدد بالضبط برامج التواصل الاجتماعي التي تحتاج المنظمة إلى التواجد فيها لكي تنجح.

التعرف على إحصائيات وبيانات مستخدمي المواقع يساعد المنظمات على استخدام الطريقة المناسبة في مخاطبتهم.

تويتر تتيح الإعلانات بشكل مباشر من الأشخاص في تويتر بدون الحاجة إلى مؤسسات وسيطة.

من وسائل نجاح وسائل التواصل الاجتماعي للمنظمة تقييم مؤشرات الأداء في الشبكات الاجتماعية كل ثلاثة أشهر .  
من وسائل نجاح وسائل التواصل الاجتماعي للمنظمة الاجتماع أسبوعياً مع فريق التواصل الاجتماعي وتحليل الأداء والمحتوى.  
من وسائل نجاح وسائل التواصل الاجتماعي للمنظمة مراجعة استراتيجيات النشر في وسائل التواصل الاجتماعي كل فترة لتحديثها وتعديلها.

لا بد من اختيار اسم مميز للمنظمة في الشبكات الاجتماعية وتعزيزه بصورة مبتكرة ليبقى أكثر .  
التغريدات التي تحتوي على صور تزيد من نسبة التفاعل معها 150% .  
استخدام الصور يزيد من الضغوطات على الروابط بنسبة 18% ويزيد التفضيلات للتغريدات بنسبة 89% .  
لا بد من اختيار صور ذات مدلول مطابق للمحتوى وليست صور عشوائية .  
ينصح بأن تكون الصور بشكل عرضي في شبكات التواصل الاجتماعي .  
إضافة البيانات التفصيلية في فيديوهات اليوتيوب تساعد في سرعة الوصول إلى المستهدفين .  
موقع <http://alexa.com> خدمة تعطي المهتمين احصائيات حول ترتيب المواقع على الإنترنت وعدد زوارها .  
قيام المنظمة بإدارة حساباتها في الشبكات الاجتماعية أفضل من توكيل شركة خارجية لإدارتها .  
استخدام مواقع حساب نسبة تفاعل الزوار مع المحتوى يعطي نسب وقراءات واقعية وصحيحة .  
كلما كان الرابط الموجود في المحتوى قصير كلما كان أفضل .  
يمكن للجهات استخدام مواقع تقصير الروابط، ومنها موقع [bit.ly](http://bit.ly) للتقصير .  
يجب الحرص على بساطة النص وسهولة فهمه للزائر والمستفيد .  
خدمة Google Plus تسهل من الحوار بين مدير المؤسسة والمستخدمين سواء في الرد على الاستفسارات أو الدعم .  
أقسام الجمهور في شبكات التواصل الاجتماعي: مستهدفون، غير مستهدفين .  
المستهدفون 4 أصناف: منشئون، نقاد، جامعون، منفرجون .  
غير المستهدفين صنفين: المنظمون، غير النشطاء .  
**خريطة "انفوجرافيك" توضح الخدمات التي تفيد المنظمات في استخدام تويتر .**

### تقنية محركات البحث

### وأهمية تحسين نتائجها SEO

93% من مستخدمي محرك البحث جوجل لا يذهبون إلى الصفحة الثانية من نتائج البحث .  
33% من مستخدمي جوجل يختارون النتيجة الأولى من البحث . و 4.5% فقط يذهبون للصفحة الثانية من نتائج البحث .  
خدمة SEO تعتمد على ثلاثة أشياء أساسية: تحسين هيكل الموقع، تحسين السلطة (الثقة)، تحسين المحتوى .  
75% من متصفح المحركات يختارون نتائج بحثهم من أول 5 نتائج، ومن بينهم 32.5% يختارون نتيجة البحث الأولى .  
توزيع نسب زيارة المستخدمين بين نتائج البحث في الصفحة الأولى: النتيجة الأولى: 32.5%، النتيجة الثانية: 17%، النتيجة الثالثة: 11%

الكلمات المركبة أثناء عملية البحث أدق في النتائج من كلمات البحث الفردية، ومثال ذلك: "القرآن" له 19 مليون نتيجة، و "تحميل القرآن" له 4 ملايين نتيجة، و "تحميل القرآن كاملاً للعفاسي" له 400 ألف نتيجة .  
الكلمات المفردة: نتائجها أكبر، الكلمات المركبة: نتائجها متوسطة، الكلمات الوصفة: نتائجها أقل .  
يوجد أكثر من 100 أداة مجانية ومدفوعة تقوم بخدمة اختيار أنسب الكلمات لتحسين مستوى استهداف موقعك .  
أبرز الأدوات لاختيار الكلمات المستهدفة لموقعك:

<http://analytics.google.com> و <http://www.keywordtool.io> و [MOZ](http://moz.com)، [Google Keyword Planner](http://google.com/ads/keywordplanner)

خدمة Google Keyword Planner تقترح لك كلمات وتعطيك احصائيات وتفيدك في تحسين ترتيب الموقع بالكلمات المستهدفة بمحركات البحث.

خدمة Google Keyword Planner تقترح لك الكلمات من خلال إعطائك كلمة واحدة بالإضافة إلى مؤشر التنافس على الكلمة وعدد عمليات البحث عليها، مع إمكانية التخصيص الجغرافي واللغوي والزمني. لتحسين نتائج البحث لموقعك اجعل روابط صفحات موقعك تدل على الصفحة ولا تستخدم أسماء مبهمه. الإعلام الاجتماعي له وسائل مدروسة ، التعرف عليها يتيح لمؤسستك الانتشار والتأثير . في أسماء الصفحات لا تستخدم علامة ( \_ ) بين الكلمات، ولكن استخدم عوضاً عنها علامة ( - ) لتصبح نتائجك أفضل. خطوات عمل محركات البحث:

إرسال عناكب للبحث عن الكلمات المدخلة  
فهرسة البحث.

تطبيق معايير التقييم الخاصة بالمواقع.

إظهار المحتوى بالترتيب على صفحة البحث.

من المعايير المهمة في تحسين ظهور موقعك في نتائج البحث هي عدد المواقع التي تشير إلى موقعك ومدى مكوث الزائر في الموقع، فكلما زادت كان إمكانية ظهورك في نتائج البحث الأولى أكثر .

حاول ألا تجعل اسم الصفحة الذي يظهر بعد الرابط طويلاً، واجعله مختصراً يحتوي على الكلمات المهمة والدالة على الموضوع، اجعل محتوى موقعك لا يزيد عن 500 كلمة في الصفحة الواحدة.

ضمّن الكلمات المستهدفة في عنوان الصفحة وكذلك في صدر المحتوى بالصفحة.

كرر الكلمة المستهدفة في النص من ثلاث إلى عشرة مرات حسب عدد كلمات المقال.

أضف أزرار مواقع التواصل الاجتماعي في كل صفحات موقعك.

أدرج عنوان يدل على الصورة المدرجة، فهذا من شأنه يحسن من نتائج ظهور الصورة في محركات بحث الصور. قم بتحديث محتوى الصفحة باستمرار .

عدم دعم موقعك لمتصفحات الأجهزة الذكية والحديثة يقلل من تقدم الموقع لدى محركات البحث.

احرص على ألا يتجاوز عنوان الصفحة 50 إلى 60 حرف كحد أقصى، مع تضمين كلمات البحث فيه.

قم بوضع وصف للصفحة بحيث لا يتجاوز 160 حرفاً، وقم بتضمين كلمات البحث المستهدفة فيه.

قم بوضع روابط لمحتوى مشابه ومماثل للموضوع من محتوى موقعك.

احرص على عمل خريطة للموقع Sitemap وتقديمها لخدمة Google Web Master.

تؤثر سرعة فتح صفحات الموقع على ترتيب نتائجك في محركات البحث بشكل مباشر.

احرص على استخدام التقنيات والخدمات التي تسرع من فتح صفحات موقعك، مثل: Amazon WS و Cloud flare.

قم بمعالجة الأخطاء البرمجية في موقعك وقلل من استخدام الأكواد التي لا تتطلب تحميلاً، مثل CSS و JS.

قم باختبار موقعك بشكل مستمر، واحرص على استخدام الأدوات المساعدة في ذلك، وذلك للحصول على تقييمات مفيدة، تساعدك في معرفة الأخطاء والمشاكل ومن ثم استدراكها.

بعض هذه الأدوات مجاني والبعض الآخر مدفوع. مثل:

SEO Site Check-up ، Google Page Speed Tools ، MOZ.

ينصح باستخدام [دليل المبتدئين لتحسين نتائج البحث في جوجل](#) باللغة العربية

### (فنون وطرق الدعوة في مواقع التواصل الاجتماعي)

أفضل وأسهل طريقة للوصول إلى البشر حول العالم هي "مواقع التواصل الاجتماعي".

للحصول على مقاسات الصور في اليوتيوب يمكنكم زيارة الموقع التالي:

<http://bit.ly/phziz>

يمكنك إنشاء أكثر من قناة يوتيوب بنفس حسابك البريدي في Gmail.

يمكنك إنشاء "بث مباشر" لفعاليات منطمتك عبر قناتك في اليوتيوب عبر خدمة Live Streaming والتي يمكنك الدخول عليها من صفحتك الشخصية في اليوتيوب.

من "إحصائيات اليوتيوب" يمكنك قياس أثر محتوى القناة ومعرفة جميع التفاصيل حول زوارك بسهولة.

يوفر اليوتيوب خدمة "المونتاج" والذي تمكنك من تعديل وتركيب مقاطع الفيديو والصوت بسهولة.

في حال كان لديك محتوى في اليوتيوب تريد المحافظة عليه من استخدام غيرك يمكنك حفظه عبر:

[http://youtube.com/content\\_id\\_signup](http://youtube.com/content_id_signup)

عبر تطبيق Capture والمتوفر بالهواتف الذكية بإمكانك رفع اليوتيوب مباشرة عبر هاتفك وتعديله ونشره.

من الحسابات المتميزة في الدعوة باللغة الانجليزية في اليوتيوب حساب Easy Dawahs.

الاستمرارية في إثراء قناتك بالمحتوى أمر مهم في الحفاظ على متابعيك في اليوتيوب، والانقطاع قد يجعلك تخسر بعضاً منهم.

### من أساسيات الإبداع الاستراتيجي على اليوتيوب:

أن يكون الفيديو قابل للنشر.

اجعل الفيديو يخاطب الجمهور بشكل مباشر (المحادثة).

ابحث عن طرق تجعل فيها المشاهدين يشاركونك فيما تصنع (التفاعل).

حاول أن تكون مستمراً في إثراء قناتك اليوتيوبية (الاستمرارية).

قم باستهداف شريحة معينة من الجمهور للحديث عنهم أو معهم (الاستهداف).

استخدم كلمات واضحة للعنوان تدل على موضوع الفيديو (سهولة الاكتشاف).

اجعل لغة الفيديو سهلة وبسيطة لتصل إلى أكبر شريحة ممكنة (سهولة الفهم).

تعاون مع منشئي ومنتجي القنوات الأخرى للوصول إلى هدف مشترك (التعاون).

أظهر صدقك وشغفك لمشاهديك على الشاشة (الإلهام).

### خطوات هامة قبل اختيارك

### لنطاق موقعك الإلكتروني

يعتبر رابط الموقع الإلكتروني أو ما يسمى URL أحد أهم عناصر البنية التحتية الخاصة بموقعك، بل وكذلك أحد أهم عناصر التسويق لهذا الموقع.

لأنه في الغالب إذا كان رابط موقعك سهل التذكر فسيستطيع المستخدم من العودة للموقع بسهولة.

اختيار الرابط المناسب للمنظمة يعتبر من أكبر التحديات التي يواجهها الفريق التقني عند التأسيس، لذلك سأطرح 4 نقاط هامة حول عملية اختيار الدومين المناسب في الأسطر التالية.

### اختيار اسم الرابط



هذه العملية من أهم العمليات، لأن الرابط كلما كان سهلاً وقصيراً كلما كان تذكر الزائر له أسهل وأسرع.

لذلك نقترح عليك أن تقوم باختيار اسم سهل وقصير .  
حاول أن تقوم باقتراح ثلاثة أسماء لموقع المنظمة الإلكتروني،  
فمثلاً إذا كانت منطمتك تسمى "جمعية السعودية الخيرية"، ومسامها بالإنجليزية سيكون "Saudi Charity Organization"،  
فنقترح لها الأسماء التالية:

CSaudi SACHarity SaudiOrg

أو غيرها من الاقتراحات، ومن ثم نقوم باختيار الأسهل للتذكر والأقرب للدلالة على المنظمة.  
وحاول الابتعاد تماماً عن كتابة الكلمات العربية باللغة الإنجليزية، مثل أن نكتب كلمة "مكتب" هكذا "Maktab" أو "جمعية" هكذا  
"Jamiah"، فهذا أسلوب غير جيد.  
ولكن استخدم الترجمة الإنجليزية الصحيحة لها.

### اختيار النطاق المناسب

عنوان النطاق هو تلك الأحرف التي تأتي في نهاية الرابط لتدل على نوع هذا الموقع، هل هو موقع منظمة أو شخصي أو حكومي  
أو تعليمي وغيرها، مثل .com و .net.  
ولأسف هناك الكثير من المنظمات لا تلقي بالأمر مع أهميته البالغة.  
فمن فوائد اختيار النطاق الصحيح للمنظمة:  
يدل على نوعية الموقع الإلكتروني.  
يدل على نوعية عمل المنظمة.  
يلبس موقع المنظمة لباس رسمي لا كبقية المواقع الإلكترونية على الإنترنت.  
لذلك وأكثر نرجو أن تقوم المنظمة باختيار نطاق يتناسب مع نوعية عملها، وسأوضح في الجدول التالي أنواع النطاقات المتوفرة في  
الإنترنت ونوعيتها:

#### نطاق .com

هذا النطاق الأكثر شهرة وشيوعاً في الإنترنت، وقد بدأ في الأصل كاختصار لكلمة Company والتي تعني شركة، ولكن بدأ انتشاره  
بشكل كبير حتى في المواقع الشخصية والعامة والإخبارية والترفيهية وغيرها.  
لذا فهذا النطاق يناسب المواقع العامة والشخصية.

#### نطاق .net

يأتي هذا النطاق في المرتبة الثانية من حيث الشيع والانتشار في الإنترنت، وتم اطلاقه اختصاراً لكلمة Network، ولا يختلف هذا  
النطاق كثيراً عن نوعية المواقع في نطاق .com إذ يناسبه المواقع الشخصية والعامة.

#### نطاق .org

ويمثل هذا النطاق اختصاراً لكلمة Organization والتي تعني "منظمة"، ويستخدم هذا النطاق في العادة المنظمات التي تعمل عمل  
مؤسسي منظم، سواء كانت ربحية أو غير ربحية.  
ونجد أن كثيراً من المنظمات الخيرية تستخدم هذا النطاق بشكل واسع لأنه نطاق رسمي في ظاهره.

#### نطاق .gov

وهو نطاق مخصص للمؤسسات الحكومية في الدولة، وهو اختصار لكلمة Government والتي تعني "حكومة".  
ولا يمكن في العادة الحصول على هذا النطاق إلا عبر إثباتات بأن الموقع الإلكتروني مخصص بشكل كامل لمؤسسة حكومية.

#### نطاق .edu



المنظمات التعليمية في العادة تستخدم هذا النطاق، لأنه اختصار لكلمة Education والتي تعني "تعليم"، ويوجد عدد من المنظمات الخيرية التعليمية تستخدم هذا النطاق الذي يدل على نوعية عملها. وعند محاولة حجز هذا النطاق ستطلب الشركة من المنظمة ما يثبت بأنها منظمة تعليمية لتتمكن من الحصول عليه. ومن مزايا الحجز على هذا النطاق للمنظمات التعليمية هو إمكانية الحصول على الخصومات التي تقدمها شركات عالمية للمنظمات التعليمية، ومن ذلك شركة Google و Microsoft وغيرها الكثير.

### نطاق ngo.

تم إطلاق هذا النطاق حديثاً، وهو نطاق مخصص للمنظمات غير الربحية حول العالم، ويمكن لجميع المنظمات غير الربحية الحصول عليه بسهولة... وأصبح بشدة أن تقوم المنظمات الخيرية بحجز هذا النطاق لمواقعها الإلكترونية ليعرف الزائر بمجرد النظر إلى رابط هذا الموقع أنه يُمثل جمعية غير ربحية.

وعند حجزك لهذا النطاق ستطلب منك الشركة إثباتات أنك منظمة غير ربحية، لأنه محتمر بشكل كامل لهذا النوع من المنظمات.

### نطاق sa. ونحوه

يعتبر هذا النطاق من النطاقات التي تمتلكها الحكومات، فنطاق sa تمتلكه السعودية، و kw تمتلكه الكويت ونحو ذلك. ويمكن إضافة هذا النطاق بعد نطاق آخر مثل com.sa. و org.sa. وبقية النطاقات الواردة أعلاه كذلك، ويمكن أن يتم حجزه بدون ذلك. وأصبح المؤسسات غير الربحية بالاستفادة من هذا النطاق، لأن الناس يتقنون في مثله بأنه جهة رسمية موثوقة ويمكن التعامل معها بأريحية تامة.

## الشهادة الأمنية SSL



يعتبر (Secure Sockets Layer) أو ما يعرف اختصاراً SSL أقوى مقياس في تقنيات أمن مواقع الإنترنت، وهو يقوم على إنشاء وصلة مشفرة بين Web Server ومتصفح الإنترنت مما يصعب على من يريد الاختراق سرقة المعلومات، وهذه المواقع تتميز بظهور كلمة https قبل روابطها.

### ما الفرق بين بروتوكول http و بروتوكول https؟

في بروتوكول http البسيط يكون الطريق بين الموقع وجهاز المستخدم غير مشفر. ويبدأ سعر شراء شهادة https من \$9 وقد يصل إلى \$100 في بعض أنواع الشهادات. وتتميز المواقع التي تقوم بشراء شهادة أمنية لها بأنها صديقة حميمة لمحركات البحث، إذ ذكرت جوجل أنها تقوم بتفضيل المواقع ذات الشهادة الأمنية على غيرها.

## إخفاء معلومات التسجيل

تتيح لك هذه الخدمة إمكانية إخفاء جميع معلوماتك من تفاصيل رابط "دومين" موقعك الإلكتروني، بحيث لو قمنا باستخدام موقع [Domain.com](http://Domain.com) مثلاً لمعرفة من هو صاحب هذا الدومين لوجدنا جميع بياناته متوفرة، بالإضافة إلى أن الوضع يزداد خطورة لو أراد شخص معرفة موعد انتهاء صلاحية الدومين، ففي حال نسيانك لتجديده قد يأخذه شخص آخر في لمح البصر، وسبب ذلك هو معرفته بالوقت الذي أصبح الدومين غير مملوك لأحد.

وتقوم العديد من شركات تأجير الدومينات بتوفير خدمة تشفير بياناتك الخاصة عن الناس، بحيث لا يستطيع أحد أن يعلم أي معلومة عنك ولا عن الدومين.

ويبدأ سعرها من \$5 سنوياً.



## وسائل التواصل الاجتماعي

ما هي وسائل التواصل الاجتماعي؟

أنا شبه متأكد من أن فيسبوك وتويتر هي أول الوسائل التي خطرت على بالكم كإجابة على هذا السؤال. لكن في الحقيقة الفيسبوك ليس إلا واحداً من مجموعة وسائل للتواصل الاجتماعي تكمل بعضها البعض، وهو لوحده لا يستطيع تشكيل الشبكة التي تجعل من عملك اجتماعياً.

فوسائل التواصل هي مجموعة من المواقع المربوطة على شبكة الإنترنت والتي تَسمح بالتواصل بين الناس في مختلف بقاع الأرض، عن طريق الكلام المكتوب أو الصور والفيديوهات، ويمتاز كل موقع بمجموعةٍ من الخصائص التي تجذب المستخدمين إليه، وفي الآونة الأخيرة ومع ازدياد عدد هذه المواقع أصبح التنافس بينها كبيراً، وفيما يلي قائمة بأهم المواقع وأكثرها استخداماً في العالم:

- فيسبوك Facebook .
- تويتر Twitter .
- يوتيوب YouTube .
- لينكد إن LinkedIn .
- بنترإيست Pinter est .
- جوجل بلس Google-plus .
- تمبلر Tumblr .
- انستجرام Instagram .
- فليكر Flickr .
- ماي سبيس My space .
- أوركات Orkut .

## أنواع مواقع التواصل الاجتماعي

يوجد الكثير من أنواع مواقع التواصل الاجتماعي، وهي:

- مواقع تختص في تبادل وإيجاد المعلومات، وفي الاتصالات، ومن أمثلتها: المدونات الجزئية، والمدونات بلوكس. مواقع تختص في القضايا المهمة، وجمع التبرعات، ومن أمثلتها موقع الويكي. مواقع الفعاليات، مثال موقع تويتر، وموقع Meetup.
- مواقع شبكات التواصل الاجتماعي، التي تستعمل في التواصل المباشر بين المستخدمين، والبحث عن الأصدقاء، ومعرفة كل شيء جديد في حياة المستخدمين، ويقوم المستخدمون بمشاركة فعالياتهم واهتماماتهم في هذه المواقع، ومن أمثلتها: موقع الفيس بوك، وموقع هاي فايف. مواقع تجميع المعلومات. مواقع مشاركة الاهتمامات، ومن أمثلتها: موقع Good Reads.

## مواقع بناء فرق العمل، والتعاون، ومن أمثلتها:

- موقع الملاحة الاجتماعية، مثال: موقع Waze.
- موقع الويكي، وهو موقع خاص بالفرد وأصدقائه.

مواقع الأخبار الاجتماعية، مثال: New svine.

مواقع المرجعيات، فعند قيام تصفح الإنترنت وحفظ الموقع الخاص بك، ويمكنك مشاركة الآخرين.

مواقع تحرير وإدارة النصوص، مثال: موقع بوكس، وجوجل دوكس.

### مواقع الوسائط المتعددة، ومن أمثلتها:

مواقع البث الحي، ومشاركة الفيديو، مثال: فيديو شارنك.

مواقع الفن والتصوير، مثال موقع Flickr.

مواقع مشاركة الموسيقى، والمقاطع الصوتية.

مواقع بث الفيديو، والتخزين، مثال: موقع اليوتيوب.

### مواقع الاستعراض والرأي، ومن أمثلتها:

مواقع الأجوبة والأسئلة الاجتماعية.

مواقع استعراض السلع.

### مواقع الاجتماعية والترفيهية، ومن أمثلتها:

مواقع مشاركة الألعاب الاجتماعية.

مواقع العالم الافتراضي.

## اختر الشبكات الاجتماعية المناسبة

### لمنظمتك باحترافية

يغص الإنترنت اليوم بعدد ضخم من شبكات التواصل الاجتماعي المختلفة، والتي أصبحت تزداد بشكل أسرع على مر الأيام.

هذا الأمر جعل العديد من المنظمات تعاني بشكل كبير من الجهد المبذول للحاق بهذه الشبكات الاجتماعية ومحاولة التواجد المستمر بها للوصول إلى الجمهور بأفضل طريقة ممكنة.

وبالطبع تختلف هذه الشبكات الاجتماعية في طريقة عرض المحتوى ووسيلة نشره، لذلك أعتقد أنه يجب على المنظمات دراسة كل شبكة اجتماعية على حدة قبل اتخاذ قرار بالدخول فيها من عدمه.

لأن افتتاح شبكة اجتماعية جديدة للمنظمة ستتطلب وجوباً الكثير من الجهد والوقت لإنجاحها، هذا في حال كان العمل في المنظمة متميز، وإلا فكثير من الجهات تقوم بفتح حسابات خاصة بها في الشبكات الاجتماعية والتفاعل معها فترة من الزمن ثم الرحيل عنها. لذلك وأكثر ساقوم خلال الأسطر القادمة بالحديث المختصر حول أشهر الشبكات الاجتماعية، والذي أتوقع من خلاله أنني سأفتح بعض الأفق للمنظمات للتفكير العميق قبل الدخول في أي شبكة اجتماعية جديدة.

في البداية يجب عليك سؤال نفسك ٣ أسئلة هامة قبل البدء في إنشاء أي حساب لمنظمتك في الشبكات الاجتماعية:

• هل ستقوم هذه الشبكة بتحقيق أهداف المنظمة بالشكل المطلوب؟

• هل لديك من سيقوم بإدارة الشبكة الاجتماعية الجديدة التي اشركت فيها حديثاً؟

• هل قمت بإعداد خطة واضحة حول آلية إدارة حساب هذه الشبكة وتوزيع أدوار النشر وقياس الأثر فيها؟

إذا كانت إجابتك للأسئلة الثلاث الماضية أو أحدها "لا" فيجب عليك إعادة تقييم واقعك وعدم الخوض في مهام قد تكون نتائجها عليك عكسية.

أما إذا كانت إجابتك على جميع الأسئلة السابقة "نعم" فأعتقد أنك تبلي بلاء حسناً، وأنصحك بقراءة الأسطر القادمة بعناية:

### الفيسبوك

ويعتبر من أشهر مواقع التواصل الاجتماعي، تأسس عام 2004م، وقد أسسه كل من: مارك زوكربيرغ، وإدواردو سافرين، وكريس هيوز، وأندرو ماكولوم، وداستن موسكوفيتز، ومقره الرسمي في الولايات المتحدة الأمريكية في ولاية كاليفورنيا، وينتشر من تطبيق الفيس بوك، تطبيق إنستغرام، وتطبيق ماسينجر، والتطبيق متوفر بعدة لغات متنوعة، أي أكثر من سبعين لغة. يعتبر الفيسبوك أكبر شبكة إجتماعية حول العالم. ولكن هذه الشبكة لم تحصل على شهرة كبيرة في الخليج العربي، إذ تفوقت عليها شبكة تويتر. لذلك إذا كنت تستهدف من عمل منظمتك المجتمعات الخليجية الناطقة بالعربية فابتعد عن هذه الشبكة لتوفر الوقت والجهد. أما إذا كنت تستهدف في عملك منظمتك الناطقين بالإنجليزية أو بقية دول العالم فبالأكيد ستكون هذه الشبكة خيارك الأفضل والمميز، لتواجد بقية دول العالم فيها بشكل كبير جداً. وركز بشكل أكبر في نشرك على المقاطع المرئية، لأنه وبحسب دراسات أظهرت أن المقاطع المرئية تحصل على تفاعل أكبر بشكل كبير من المنشورات المكتوبة.

### التويتر

تأسس عام 2006م، وقد أسسه كل من: جاك دورسي، وإيفان ويليامز، ونوح غلاس، وبيز ستون، ومقره الرئيسي في الولايات المتحدة الأمريكية في ولاية سان فرانسيسكو، وولاية كاليفورنيا، ويقوم التويتر بتقديم خدمة التدوين المصغر برسالة واحدة لا تتجاوز المائة والأربعون حرف، المعروفة باسم التغريدات. يستطيع رواد هذا الموقع أن يرسلوا "تغريدات" عن حالتهم أو أفكارهم بشرط ألا يتجاوز عدد حروفها 140 حرفاً.

### الانستغرام

لا حاجة للإشارة بأن الانستغرام يعد أحد أهم وأفضل منصات التواصل الاجتماعي، فالكثير من الشركات والعلامات التجارية المعروفة تستخدمه للتفاعل مع زبائنها أو للتسويق لمنتجاتها. الغريب في الأمر أن الانستغرام لا يصنف ضمن منصات التواصل الاجتماعي التي تقوم ببناء روابط مع المتابعين بصورة مباشرة، أو من تلك التي تهدف إلى إيجاد عملاء جدد، فهناك العديد من منصات التواصل الاجتماعي المصممة لفعل ذلك، الهدف الرئيسي من الانستغرام هو تشجيع المتابعين للتفاعل مع صورك والإعجاب بها، ومشاركتها مع الآخرين مما يحقق لك شعبية عارمة ووصولاً إلى شرائح أكبر. مستخدم الانترنت العادي يفضل دوماً الصور على المقالات المكتوبة حتى وإن كان كاتب المقال مشهوراً، وهذا يجعل من الانستغرام بيئة خصبة يتوجب على قطاعات العمل الخيري المشاركة فيه لعرض انشطتها أو للتسويق لبرامجها. لكن المشكلة التي دوماً تحدث أنه وبعد أن تفتح الجمعية حساباً في الانستغرام تتفاجأ بالضعف الشديد في تفاعل المتابعين وأيضاً قلتهم مما يؤدي لإهمال الحساب أو حتى إغلاقه. لذلك احرص على تفعيله بشكل مستمر ويومي لتضمن بقاء الجمهور على اطلاع بجديد منظمتك.

### اليوتيوب

يعتبر اليوتيوب أضخم شبكة مرئية اجتماعية على الإنترنت، إذ تشهد يومياً أكثر من مليار مشاهدة من مختلف أنحاء العالم، ولا يزال يعتبر أحد المواقع الأكثر زيارة في العالم. وقد دخلت المنظمات في عالم اليوتيوب من وقت مبكر من عام ٢٠١٠ بشكل كبير، فأصبح اليوتيوب هو الأرشيف المرئي المعتمد للمنظمات، ولا زال هذا الاهتمام يكبر ويتزايد منذ ذلك الوقت حتى وقتنا الحالي. وهي تعتبر الشبكة الاجتماعية الوحيدة التي لا تزال تتزايد قوتها وثباتها يوماً بعد يوم منذ نشأتها وحتى الآن.

لذلك يجب على جميع المنظمات ان تكون لها قناة خاصة بها في اليوتيوب، وتقوم بشكل دوري برفع جميع نتائجها المرئي عليه وتكوين مكتبة مرئية من ذلك.

وكقانون من قوانين اليوتيوب، فإنه لا يسمح لك بمشاركة أفلام لها حقوق نشر محفوظة دون موافقة صاحبها. كما لا يسمح بمشاركة الأفلام الإباحية أو التي تُسيء فيها لشخصيات مُعيّنة، أو الإعلانات التجارية أو الأفلام التي تُشجّع الناس على الإجرام.

### جوجل بلس

تعتبر هذه الشبكة متوفاة اكلينيكيا نوعاً ما، ولكن في اعتقادي أن جميع المنظمات تحتاج إليها حاجة ماسة، لأن محرك جوجل للبحث يُفضل المواقع التي تمتلك صفحات في شبكة جوجل بلس.

لذلك فلتحرص جميع المنظمات على انشاء صفحة خاصة بها في جوجل بلس، وتغذيتها بشكل دوري بالأخبار والمحتوى.

### الواتساب

يُعتبر الواتس أب من أوسع الخدمات انتشاراً حول العالم، ففي هذا الوقت يستخدمه ما يزيد عن 700 مليون إنسان حول العالم، يقومون بتبادل 64 مليار رسالة و 800 مليون صورة و 100 مليون فيديو يومياً.

ومع هذا الإنتشار الكبير أصبح الواتس أب وسيلة مهمة لاستخدامها في تسهيل عمل المنظمات الدعوية لما يحويه من الكثير من المزايا التي قد لا توجد في غيره من وسائل التواصل الإجتماعي، ومن هذه المزايا:

1. الوصول المباشر للمستفيد إلى جواله.
  2. سهولة إعادة نشر الرسائل مرة أخرى وبشكل مجاني.
  3. إمكانية نشر تفاصيل كاملة حول المشاريع بالصور والفيديو.
  4. سهولة فتح الروابط.
  5. إرسال الرسالة إلى الآلاف من الأشخاص في الوقت الواحد.
  6. سهولة الرد والإرسال بين المنظمة والمستفيد.
- ومن الوسائل التي من الممكن تفعيلها عبر الواتساب:

1. متابعة فرق العمل
2. نشر المشاريع والإعلانات للمجتمع
3. إدارة المتبرعين
4. نافذة تواصل مع المجتمع

### التليجرام

وصلت خدمة تليجرام إلى أكثر من 70 مليون مستخدم نشط شهرياً في الوقت الحالي بوقت وجيز، وذلك بسبب الخدمات المتميزة التي قدمتها الخدمة وتفردت بها عن باقي الخدمات الأخرى كالواتساب وغيره.

ولذلك ستكون خدمة التليجرام بيئة متميزة وخصبة لإدارة فرق العمل والتواصل المستمر مع المجتمع بفضل المزايا التي فيها، خاصة أنها مشابهة لتطبيق الواتساب بشكل كبير.

خاصة الميزة التي تمت إضافتها حديثاً فيها والتي سُميت "قنوات تليجرام".

وهي خدمة رائعة ومتميزة وستفيد الجميع بشكل كبير .

فمن الرائع أن تقوم جميع المنظمات بإنشاء قناة خاصة بها في شبكة التليجرام لنشر جميع أخبارها ومحتوياتها وإعلاناتها بشكل أفضل من الصخب الموجود في تويتر .

### سناشات

يعتبر سناش تطبيق ترأسل لمشاركة الصور ومقاطع الفيديو تم إطلاقه في عام 2011، ويملك التطبيق ميزة فريدة من نوعها وهي إمكانية عرض الصورة أو مقطع الفيديو لمدة وجيزة لا تتجاوز 10 ثوان قبل أن تختفي للأبد بعد 24 ساعة من التقاطها. ورغم أن اللقطة لا تظل متواجدة إلا يوماً واحداً، حيث يقوم التطبيق بإخفائها بشكل تلقائي، إلا أنه بإمكان المستخدم القيام بأخذ لقطة مصورة للشاشة لحفظ ما تم إرساله.

ويبلغ عدد المستخدمين النشطين يومياً في تطبيق سناش حوالي 100 مليون مستخدم نشط من جميع أنحاء العالم، وكانت تقارير قد أشارت إلى قيام مستخدمي التطبيق بإرسال حوالي 700 مليون صورة / فيديو يومياً. وقد أشارت التقارير إلى أن غالبية مستخدمي سناش هم تحت عمر 34 سنة.

ومن الممارسات الرائجة عبر تطبيق السناشات:

1. وثق مناسباتك
2. أخبر المجتمع بقصصك
3. سوق مشاريعك

### الفايبر

تأسس عام 2010م، ونظام تشغيله متعدد المنصات، ويقوم بتوفير المراسلة الفورية وإجراء المكالمات، وإرسال رسائل سواء كانت مكتوبة، أو فيديو، أو صور، أو صوت، بشكل مجاني.

### فليكر

تأسس عام 2004م، ومالكه هو ياهو، ويتواجد بعدة لغات، وهي: الإنجليزية، والكورية، والصينية، والألمانية، والإيطالية، والفرنسية، والبرتغالية، والإسبانية، وهو موقع لمشاركة الفيديو والصور، ويقوم على حفظها وتنظيمها، ويعد موقع من مواقع المشهورة في تشارك الصور الشخصية، وموقع لهواة التصوير على الإنترنت.

يتميز بخاصية بقاء الصور مدى الحياة دون أن تتعرض للحذف، إمكانية مشاركة الصور باستخدام رابطها، كما أنه يحمي خصوصية المستخدم، فلا يستطيع البقية تصفح ما لديه أو تحميلها، لكن تتيح للأصدقاء المشاركة على الصور بأرائهم. يمكن للمستخدم ربط حسابه على فليكر بمدونه و مشاركة التدوين عليه، ولا ننسى خاصية الرسائل، إرسالها واستقبالها.

### تمبلر

منصة تدوينية، وهي اجتماعية بطبيعة الحال أيضاً، تسمح للمستخدمين بالتدوين فيها نصوصاً أو صوراً أو فيديو أو حتى روابط ومحادثات صوتية.

تأسس عام 2007م، أنشأه ديفيد كارب، ويعتبر تطبيق منصة تدوين اجتماعي، تقوم بالسماح لمستخدميها بالتدوين سواء كان تدوين نص، أو صورة، أو فيديو، أو أقوال، أو روابط، أو محادثة صوتية، ويتسم التطبيق بعدة مميزات، وهي: يحتوي على مميزات الشبكة الاجتماعية، وإمكانية إيجاد المساعدة من قبل المستخدمين، والحفاظ على خصوصية المستخدم، واستعماله في تسويق الخدمات والمنتجات، ويتسم بتصميم بسيط وأدوات مختلفة.

يعتبر تمبلر واحداً من أهم منصات التدوين الصغيرة الأكثر شعبية حالياً؛ إذ يتميز بالسرعة والسهولة، وبالإضافة إلى ذلك هو موقع مجاني تماماً، ويضم بعض التخطيطات والتصاميم الأكثر جمالاً وجاذبية من أية منصة تدوين أخرى.

### بلارك

تأسس عام 2008م، ومتوفر باللغة الإنجليزية، ويقوم التطبيق على تقديم خدمة التدوين المصغر، ويسمح لمستخدميه إرسال تحديثات عن حالتهم بما لا يزيد عن مئة وأربعين حرفاً، ويتسم التطبيق بالخط الزمني التفاعلي، وسهولة الاستخدام.

## أوركوت

تأسست عام 2004م، وهو ملك شركة جوجل، وهي شبكة اجتماعية تتواجد بثمانية وأربعين لغة متنوعة. وتديره جوجل، تعتمد فكرته على الربط بين الأصدقاء القدامى، وبناء علاقات صداقية جديدة، وكذلك يتيح القدرة على البحث عن الأصدقاء الذين يرغب الشخص بالتواصل معهم وفقد كل الوسائل التي تصله بهم منذ وقت طويل.

## لينكد إن

لينكد إن من الشبكات الاجتماعية المهنية المتخصصة، فهي لا تُعنى بالتفاصيل الشخصية كالفيسبوك مثلاً، بل تسعى لإظهار مهارة الفرد وقدرته على القيام بعمله وإنجازاته الوظيفية إضافة إلى خبراته في التخصص والعمل. يهدف فيهما المشترك إلى التواصل مع رؤساء الشركات وأصحاب القرارات في المؤسسات. بالإضافة الى ذلك يمكنه أيضاً التطوير من مهاراته الوظيفية عن طريق العديد من النقاشات والحوارات التي تدور بين الأعضاء التخصص الواحد والاهتمامات المشتركة. يعتبر اللينكد وسيلة إلكترونية يسوق فيها الفرد نفسه وخبراته.

## بنتر إيست

شبكة اجتماعية جديدة تهدف إلى ربط الناس بالعالم؛ تمكن مستخدميها من نشر الأشياء التي تهتمهم على موقعها. بإمكان الناس نشر محتويات مُشابهة للأخبار والأحداث الاجتماعية التي يحبونها. يسمح بنتر إيست للمستخدمين مشاركة واكتشاف اهتمامات جديدة للصور أو الفيديو الخاصة بهم على الحائط الذي يضم موضوعاً مشتركاً وذلك عن طريق خاصية (نشر) أو (Pin)، تماماً كتنشيط الإعلانات على اللوح الخاص به باستخدام الدبابيس. كما يمكن للمستخدمين تحميل الصور إما من أجهزة الكمبيوتر أو (نشر) ما يعجبهم على الإنترنت باستخدام كبسة (Pin it) الموجودة.

## ماي سبيس

وهو موقع يستطيع المستخدم من خلاله تكوين ملف شخصي خاص به يحتوي على معلومات خاصة عنه، فيه حائط يشارك من خلاله الأصدقاء الأغاني والفيديو والصور التي يحبها، فيشارك الأصدقاء عليها بالتعليق أو غيرها. يتميز ماي سبيس بأنه الموقع الأكثر استخداماً من قبل الفرق الموسيقية والمطربين والمطربات، والأخبار عن حفلاتهم وآخر أعمالهم الفنية، وهو الأمر الذي زاد من شهرته ليصبح عالمياً.

## المدونات:

وهي أهم أماكن إنشاء المحتوى، والتي بكل أسف يقتصر استخدامها في العالم العربي على الأفراد.

## المنتديات:

يلتقي فيها مجتمع من المتطوعين يتخصصون في مجال ما، ويتبادلون خبراتهم ويحاولون الإجابة عن أسئلة ذات اهتمامات مشتركة.

## مواقع تجميع المحتوى:

والتي أحب أن أسميها بمستودعات المحتوى، ومن أشهرها: Reddit, Digg, Stumbleupon ، يتم فيها مشاركة المحتوى وتقييمه والتعليق عليه، وبهذا يتم فرز المحتوى الجيد من السيء.

نحمد الله الذي بنعمته تتم الصالحات ونسأل الله أن لا يحرم كل من له بصمة في هذا الموضوع عظيم الأجر سواء من كتب المقال أو من قرأ الموضوع أو من نشره ونسأل الله أن يتقبل منا ومنكم

والصلاة والسلام على محمد وعلى آله ما تعاقب الليل والنهار

وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين

والله اكبر والله الحمد